



Адаптація європейського досвіду стратегічного планування регіонального розвитку до українських реалій

Василь Кашевський

27 листопада 2014 року

м. Львів

Support to Ukraine's Regional Development Policy
Funded by the European Union

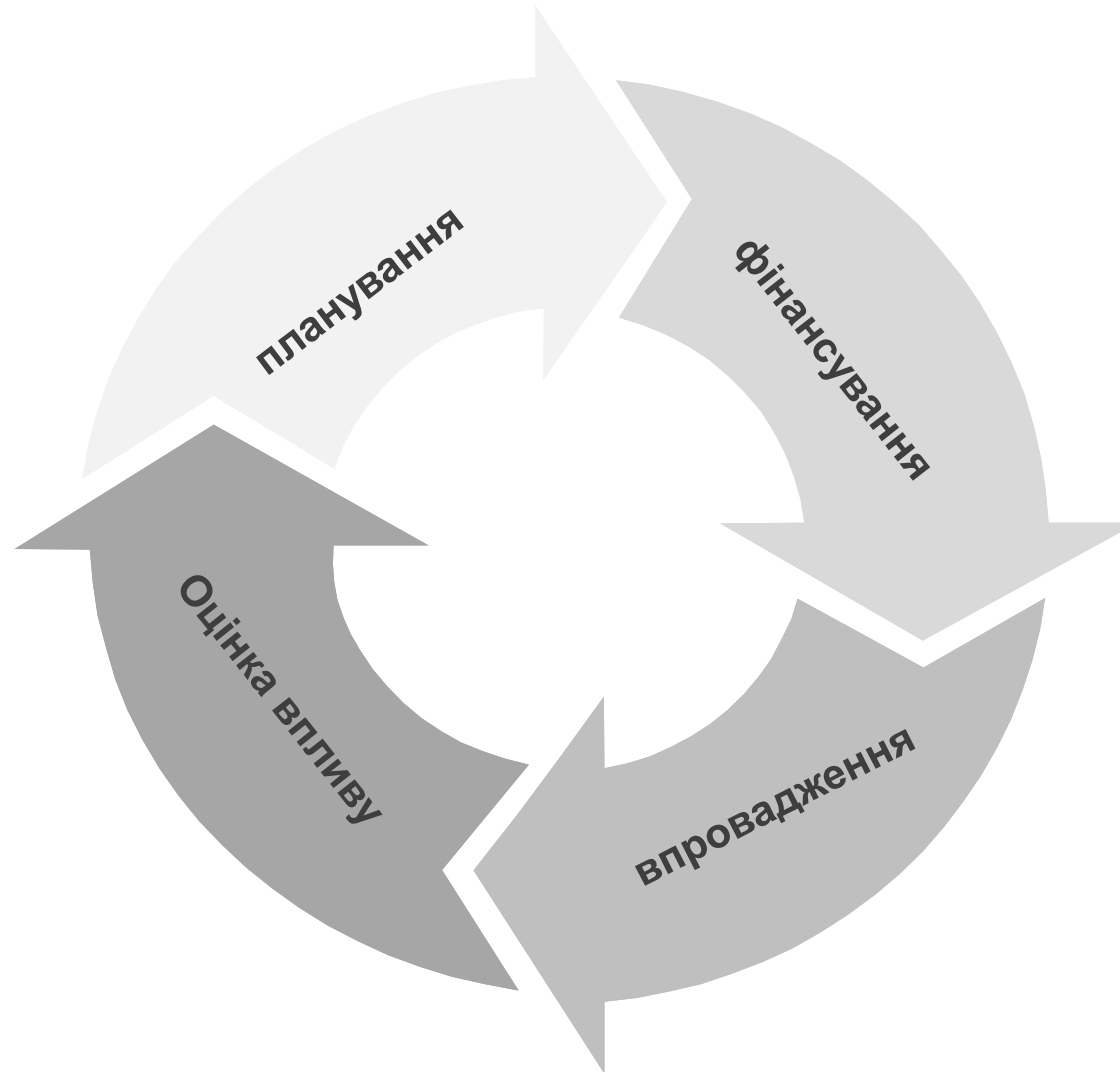
giz | IS
International Services

GFA
Consulting Group

menkoge NATIONAL
ASSOCIATION OF
REGIONAL
DEVELOPMENT
AGENCIES



У контексті стратегічного циклу



Support to Ukraine's Regional Development Policy
Funded by the European Union





Планування: як було і як є

ЯК БУЛО	ЯК Є
<p>Експертний підхід (ОДА, науковці)</p> <p>Закритий процес</p> <p>Орієнтація на процеси: проводити роботу, розширювати співпрацю, покращувати взаємодію, сприяти ефективності</p> <p>Колективна безвідповідальність</p>	<p>Комбінований підхід (робоча група, експерти)</p> <p>Відкритий процес (сайт ОДА, ел.розсилки, групи у фейсбуці, онлайн-трансляція)</p> <p>Орієнтація на проекти: конкретні заходи, вимірювані результати, розрахована вартість, джерела фінансування</p> <p>Всі хочуть взяти відповідальність</p>



Особливості нового підходу

- *дві суттєві відмінності від попередніх СП – широке залучення громадськості та підготовка Планів реалізації*
- *Стратегування завершується на рівні конкретних проектів з визначеною вартістю та конкретними вимірюваними результатами*



Коротко про План реалізації

Проекти	Територія, на яку проект матиме вплив
Напрямок 1.А. Диверсифікація економіки	
1.1. Створення бізнес-інкубаторів у монопрофільних містах	4 монопрофільних міста
1.2. Створення Центру підтримки бізнесу на базі Агенції регіонального розвитку	Уся територія Дніпропетровської області
1.3. Мікро-кредитний фонд для МСБ монопрофільних міст	11 монопрофільних міст
1.4. Підтримка розвитку підприємств легкої промисловості в монопрофільних містах та стимулювання створення робочих місць для жінок	Міста Кривий Ріг, Нікополь, Синельникове, Марганець, Жовті Води, субрегіон «Західний Донбас»
1.5. Створення системи індустріальних парків	Міста Кривий Ріг, Павлоград
Напрямок 1.В. Розвиток периферійних районів	
1.6. Дослідження та промоція інвестиційних пропозицій периферійних територій	Апостолівський, Васильківський, Верхньодніпровський, Магдалинівський, Межівський, Нікопольський, Петропавлівський, Покровський, П'ятихатський, Софіївський, Томаківський, Царичанський, Широківський, Юріївський райони
1.7. Навчання мешканців периферійних районів ІТ-технологіям	
1.8. Розробка містобудівної документації для периферійних територій	
1.9. Підтримка розвитку веб-ресурсів районів	Усі райони області
Напрямок 1.С. Інноваційний розвиток	
1.10. Центр комерціалізації інновацій	Уся територія Дніпропетровської області
1.11. Інтеграція ВУЗів області до європейського освітнього простору	Міста Дніпропетровської області, в яких розміщені ВУЗи
1.12. Створення ІТ містечок навколо Дніпропетровська	Дніпропетровський район
1.13. Інноваційна вища освіта	Міста Дніпропетровської області, в яких розміщені ВУЗи
1.14. Інноваційне наукоємне приладобудування та машинобудування	Міста Дніпропетровської області
Напрямок 1.Д. Розвиток закордонного та внутрішнього туризму	
1.15. Впровадження стандартів туристичних послуг і покращення потенціалу туристичних провайдерів	Дніпропетровський, Синельниківський, Солонянський, Криничанський, Верхньодніпровський, Новомосковський, Петриківський, Магдалинівський райони
1.16. Популяризація сільського зеленого туризму	
1.17. Створення хостелів на базі гуртожитків ПТНЗ та ВНЗ	м. Дніпропетровськ



Орієнтовний фінансовий план

Назви проектів	Вартість, тис. грн.			
	2015	2016	2017	Разом
1.1. Створення бізнес-інкубаторів у монопрофільних містах	1000	2000	1000	4000
1.2. Створення Центру підтримки бізнесу	550	700	0	1250
1.3. Мікро-кредитний фонд для МСБ монопрофільних міст	500	500	0	1000
1.4. Підтримка розвитку підприємств легкої промисловості в монопрофільних містах та стимулювання створення робочих місць для жінок	100	200	200	500
1.5. Створення системи індустріальних парків	2000	2000	2100	6100
1.6. Дослідження та промоція інвестиційних пропозицій периферійних територій	150	200	150	500
1.7. Навчання мешканців периферійних районів ІТ-технологіям	1500	500	0	2000
1.8. Розробка містобудівної документації для периферійних територій	500	2000	4000	6500
1.9. Підтримка розвитку веб-ресурсів районів	50	100	0	150
1.10. Центр комерціалізації інновацій	400	400	200	1000
1.11. Інтеграція ВУЗів області до європейського освітнього простору	300	400	500	1200
1.12. Створення ІТ містечок навколо Дніпропетровська	1000	5000	5000	11000
1.13. Інноваційна вища освіта	150	2000	2000	4150
1.14. Інноваційне наукоємне приладобудування та машинобудування	300	200	2000	2500
1.15. Впровадження стандартів туристичних послуг і покращення потенціалу туристичних провайдерів	300	300	50	650
1.16. Популяризація сільського зеленого туризму	250	250	100	600
1.17. Створення хостелів на базі гуртожитків ПТНЗ та ВНЗ	3000	3000	5000	11000



Приклад проекту

Назва напрямку	1.А. Диверсифікація економіки
Назва проекту	1.1. Створення бізнес-інкубаторів у монопрофільних містах
Цілі проекту	<ul style="list-style-type: none">•Створення нових робочих місць (за рахунок виходу з інкубатора конкурентоспроможних інноваційних підприємств).•Створення необхідних умов для розвитку інноваційного потенціалу.
Територія, на яку спрямовано проект	4 монопрофільних міста Дніпропетровської області
Короткий опис проекту	<p>Проект передбачає створення 4 бізнес-інкубаторів у 4 монопрофільних містах. Зацікавлені міста надають приміщення для створення бізнес-інкубаторів на пільгових умовах.</p> <p>Важливою функцією проекту є реалізація стратегії комерціалізації ризикової технології - інкубатор, за рахунок створення тепличних умов на початковому етапі становлення інноваційного підприємства, максимально готує підприємство до дій в ринкових умовах. За час перебування підприємств в інкубаторі, для них буде надано широкий спектр послуг, необхідних для становлення успішного підприємства. Тобто, за умови успішної реалізації – через 3-4 роки регіон отримує повноцінне, конкурентоспроможне, успішне мале підприємство інноваційного спрямування. Бізнес-інкубатор повинен також забезпечити можливість надання поточних віртуальних консультацій з використанням інформаційного он-лайн ресурсу.</p>



Приклад проекту

Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none">• Створення нових інноваційних підприємств.• Збільшення надходжень до місцевих бюджетів.• Диверсифікація регіональної економіки.			
Ключові заходи проекту	<ul style="list-style-type: none">• Проведення конкурсного відбору 4 міст, готових довгостроково надати приміщення на пільгових умовах.• Підготовка та обладнання приміщень.• Розвиток концепції інкубатору.• Підготовка штату працівників-професіоналів.• Інформаційна кампанія щодо можливостей інкубаторів.			
Період реалізації	січень 2015 р. - грудень 2017 р.			
Вартість проекту, тис. грн.	2015	2016	2017	Разом
	1000	2000	1000	4000
Джерела фінансування	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні підприємства (через механізм корпоративно-соціального партнерства (КСП), проекти та програми МТД			
Ключові учасники реалізації проекту	Комерційний банк, що має пріоритетом надання венчурного капіталу, Дніпропетровський РЦІР, Громадські організації, інвестори			



Критерії відбору проектних ідей

- досягнення суспільної вигоди (не може бути окрема фізична або юридична особа)
- термін реалізації – не більше як 3 роки
- інноваційність
- людська та технічна спроможність
- відповідність одному з завдань рег. розвитку:
 - Скорочувати внутрішньо-регіональні дисбаланси
 - Стимулювати розвиток полюсів економічного зростання
 - Підтримувати взаємодію мереж
 - Забезпечувати регіональну доступність
 - Забезпечувати міжрегіональну співпрацю



Відбір проектних ідей до Плану реалізації Стратегії

- o *Оголошення про збір ідей*
- o *Консультування щодо оформлення ідей*
- o *Програмування*

Чому такий підхід?

- o *У більшості ідей відсутнє/слабке розуміння проблематики регіону*
- o *Низька якість оформлення значної частини ідей*



Українські особливості: фінансування

- o *НЕВПЕВНЕНІСТЬ – чи запрацює ДФРР у форматі, передбаченому Коаліційною угодою? Коли?*
- o *Нема розуміння як координувати залучення ресурсів на проекти Плану реалізації з різних джерел: обласний бюджет, ДФРР, позабюджетні*
- o *Деякі “багатші” регіони починають говорити про створення обласного фонду регіонального розвитку*



Українські особливості: впровадження

Традиційно існує багато регіональних цільових програм, які не узгоджуються з регіональною стратегією.

Прогнозується дефіцит кадрів для впровадження проектів

Багато фірм для о(за)своєння будівельних коштів, а от розвиткових інституцій бракує (ті, що є, мають низький інституційний потенціал).

Для прикладу:

- **Агенція регіонального розвитку**
- **Агенція з залучення інвестицій**
- **Сільськогосподарська дорадча служба**
- **Центр розвитку туризму**
- **Центр розвитку бізнесу**

Support to Ukraine's Regional Development Policy
Funded by the European Union

giz | IS
International Services

GFA
Consulting Group

member
NATIONAL ASSOCIATION OF
REGIONAL
DEVELOPMENT
AGENCIES



Замість висновків

Є:

- **ВЕЛИЧЕЗНА** зацікавленість регіонів
- хороші **ПРИКЛАДИ**, на яких можна вчитися
- Творчий **ПОТЕНЦІАЛ** регіонів, який може в короткому часі змінити країну

ПОТРІБНО:

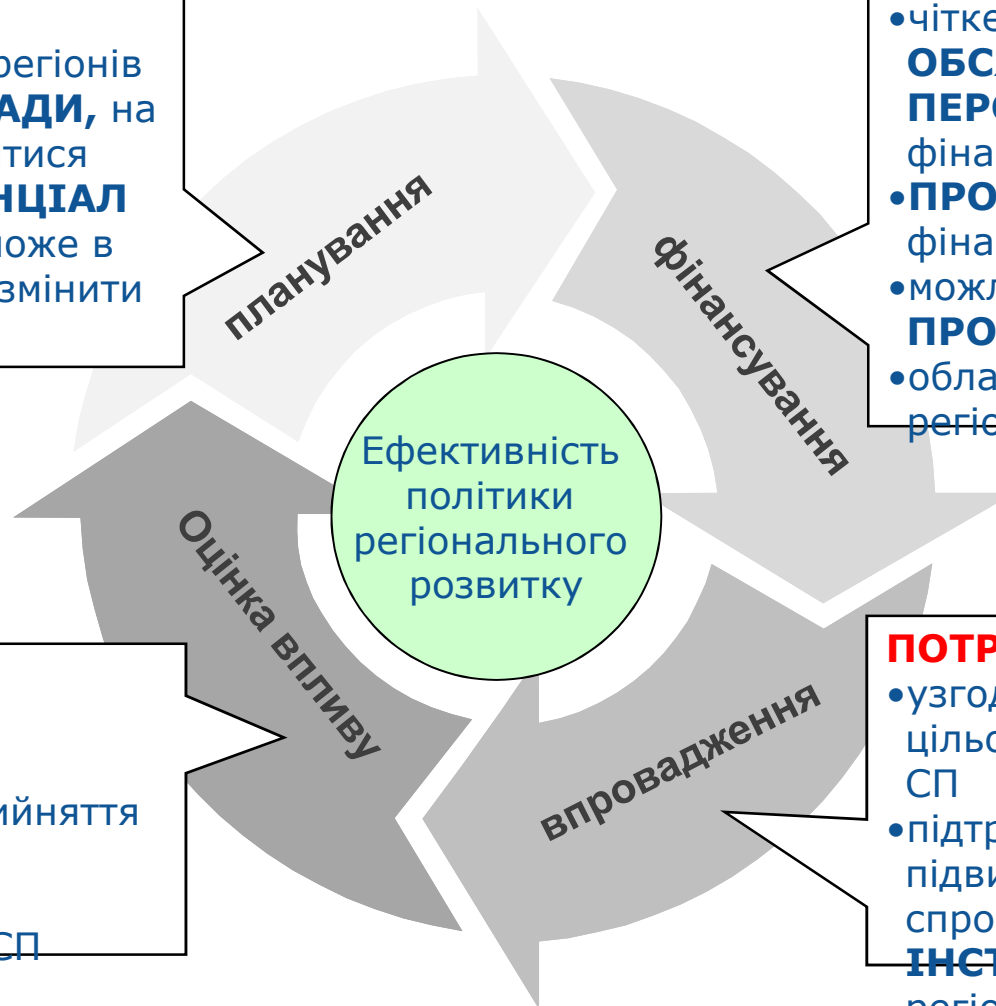
- чітке розуміння **ОБСЯГІВ та ПЕРСПЕКТИВ** фінансування від ДФРР
- **ПРОЗОРИЙ** розподіл фінансування
- можливість фінансувати **ПРОЕКТИ**
- обласний фонд регіонального розвитку

ПОТРІБНО:

- Система **ІНДИКАТОРІВ**
- **МЕХАНІЗМ** прийняття рішень щодо ефективності впровадження СП

ПОТРІБНО:

- узгодити регіональні цільові **ПРОГРАМИ** з СП
- підтримка створення та підвищення спроможності **ІНСТИТУЦІЙ** регіонального розвитку



Support to Ukraine's Regional Development Policy
Funded by the European Union

giz | IS
International Services

GFA
Consulting Group

meerkat
NATIONAL
ASSOCIATION OF
REGIONAL
DEVELOPMENT
AGENCIES



Запитання?

Support to Ukraine's Regional Development Policy
Funded by the European Union

