



23 факти за рік реалізації Стратегії





Туризм

Туризм

Стенд Львова увійшов у 6-ку найкращих стендів на Берлінській туристичній виставці¹

Сказати, що на берлінській виставці є конкуренція, — це нічого не сказати. Там є просто шалена боротьба за увагу, за погляди, і Львову вдалося привертати до себе увагу і погляди завдяки грамотній презентації. З цілої карти України, котра була там представлена, він виглядав клаптиком справжньої Європи, котрий презентував смак свого міста, вказував на конкретні гастрономічні маршрути, в яких готелях можна зупинитись, які фестивалі можна відвідати і в який час до нас найкраще приїхати. Шосте місце — це дуже висока оцінка за дебют на такій виставці. Думаю, що це результат тісної і плідної співпраці міської влади і бізнесу, в тому числі в робочих групах. А це і є справжня відкритість Львова для світу.

Вардкес Арзуманян,
ресторатор

Це один із найбільших проривів у Європу за останній рік. Львівський стенд виглядав цікавішим за всі стенди у російському, австрійському та, наприклад, польському павільонах. І це не за рахунок оформлення, а за рахунок активності стенду, зокрема, роботи Львівської майстерні шоколаду та презентації Галицької кухні.

Марк Зархін,
генеральний директор "Системи швидкого харчування",
президент гільдії рестораторів Львова

У 2010 році Львів був представлений на 10 туристичних виставках⁷

Світ побачив, що у Львові є на що подивитись, є чим похвалитись (успішно пройшли майстер-класи львівської майстерні шоколаду та вечір галицької кухні), зрештою, що сюди варто і цікаво їхати. Водночас, участь Львова у Берлінській туристичній виставці — це лише маленький крок нашого міста у напрямку своєї промоції. Подібних кроків потрібно ще багато.

Андрій Худо,
співвласник холдингу емоцій "ІФЕСТ"





Туризм

У Львові розміщують елементи навігації для туристів⁴

Встановлено 929 нових табличок із назвами вулиць, 100 вказівників з покажчиками туристичних атракцій, інформаційні таблички з картами міста, працюють 2 електронні Центри допомоги туристам.

Довгий час туристи змушені були самостійно шукати життєво необхідну інформацію і часто отримували не до кінця точні і чіткі відповіді. А тому такі нововведення роблять місто ще більш відкритим і доступним. А це ще одна перевага Львова.

Вардкес Арзуманян,
ресторатор

Туристи знайомляться зі Львовом через мобільний²

На близько 80 туристичних об'єктах встановлено довідкову інформацію, яку можна зчитати з об'єкту за допомогою мобільного телефону. Інформація розміщена у вигляді QR-кодів.

Сучасні технології інформування туристів та відвідувачів, до яких відносяться QR-коди, – це майбутнє рекламних стратегій. Треба розвивати цю програму, робити її зручнішою для користування, вводити ігрову активність. Але головне – за допомогою новітніх Інтернет та мобільних технологій створити імідж Львова як сучасного, просунутого міста.

Марк Зархін,
генеральний директор "Системи швидкого харчування",
президент гільдії рестораторів Львова

"Відвідай Львів"³

Запрошення відвідати Львів було розміщено на зовнішніх рекламних носіях Донецька, Харкова, Одеси.

Розміщення соціальної реклами Львова на півдні чи сході нашої держави – це правильний крок... Бо для того, аби побачити Європу, українському туристу не потрібно відкривати візу чи витратити шалені кошти – достатньо просто приїхати до європейського Львова БЕЗ ВІЗ.

Андрій Худо,
співвласник холдингу емоцій "ІФЕСТ"

Туризм

Створено перший офіційний туристичний портал міста lviv.travel⁹

Кількість відвідувачів в день в середньому 2000 людей.

Планування відпочинку сьогодні в більшості випадків відбувається в першу чергу онлайн. Ми шукаємо в Інтернеті як фотографії місць, куди ми плануємо їхати, так і місцеві пам'ятки та відгуки інших туристів про ті чи інші місця відпочинку. Тому створення офіційного туристичного portalу міста сприятиме не тільки кращому плануванню відпочинку в місті нашими відвідувачами, але й забезпечуватиме належний імідж Львова в інформаційному просторі.

Тарас Юринц,
заступник Голови Правління Західноукраїнської філії Європейської
бізнес-асоціації, директор ТОВ "Гульдманн - Україна"

Lonely Planet та New York Times захоплюються Львовом⁶

Туристичну привабливість Львова відзначили всесвітньо відомий путівник Lonely Planet та найстаріша газета США.

Як на мене, Львів – це напрямок №1 для західних туристів. Я, зокрема, акцентував на чудових львівських кнайпах і таких пам'ятках як Личаківський цвинтар, а також на великій кількості церков.

Марк Ді Дука,
відповідальний редактор туристичного путівника Lonely Planet

«Львів як туристична Мекка України»¹¹

Якщо донедавна гостей приваблювали переважно архітектурною спадщиною та самобутнім фестивалним життям міста, то з наближенням Євро 2012 удосконалюємо те, що підвищує «зручність» міста. А, саме, інфраструктуру. Добудовується новий термінал аеропорту, ремонтуються дороги, модернізуються готелі.

Оксана Сидор,
начальник управління туризму ЛМР





Туризм

Зросла середня сума доходу, який залишає турист у Львові⁵

Згідно з результатами соціологічних досліджень на замовлення Львівської міської ради та Фонду "Ефективне управління" у 2008 р. ця сума становила 255 доларів США, у 2010 р. - 411, 4 дол США.

Львів дійсно стає туристичним центром. Фінансові показники – це індикатор переходу від балачок до справ. Головне – довести мешканцям Львова, що туристи приносять не тільки шум та незручності, а й піднімають їх достаток та дають роботу.

Марк Зархін,
генеральний директор "Системи швидкого харчування",
президент гільдії рестораторів Львова

Проведено 14 тренінгів представниками туристичного бізнесу для студентів в рамках програми "Перший кар'єрний крок"¹⁰

Львівська міська рада зініціювала проведення у 2010-2011 р. серії тренінгів для студентів «Практики Туристичного Бізнесу».

Ці тренінги безкоштовно проводять провідні фахівці туристичного і готельно-ресторанного бізнесу. Метою тренінгів є формування середовища молодих професіоналів, ознайомлення із сучасними потребами та вимогами туристичної індустрії, застосування на практиці вмінь та знань.

Ці заходи сприяють налагодженню прямих контактів між навчальними закладами – викладачами, студентами та представниками туристичного бізнесу, підвищенню рівня кваліфікації працівників сфери гостинності міста.

Оксана Сидор,
начальник управління туризму ЛМР



ЛЬВІВська
міська рада

Львівська міська рада

Створено 1-ий інвестиційний портал міста investinlviv.com¹²

В місяць в середньому сайт відвідує 2000 людей.

Для реалізації стратегії та залучення інвестицій необхідна ефективна комунікація та промоція. Портал investinlviv.com – це хороша багатомовна платформа для того, щоб звернути на себе увагу та спростити інвестору процес прийняття рішень.

Любомир Зубрицький,
директор сервісного центру для Східної Європи
авіакомпанії “Австрійські авіалії”

З початку року ми отримали 5 інвестиційних пропозицій, а це створення 5 тис. робочих місць. Три з цих пропозицій прийшли до нас через веб-сайт.

Сергій Кіраль,
начальник управління зовнішньоекономічної
діяльності та інвестицій ЛМР

Львів приваблює міжнародних інвесторів¹³

У Львові відкриваються офіси, розміщуються об'єкти провідних компаній світу: Nestle, King Cross.

Відкриття підрозділів великих іноземних груп означає не лише створення нових робочих місць та додаткових надходжень до бюджету, але й передачу кращих практик менеджменту організацій в наше бізнес-середовище. А передові технології управління зараз для нас не менш важливі, ніж самі інвестиції.

Тарас Юринц,
заступник Голови Правління Західноукраїнської філії Європейської бізнес-асоціації, директор ТОВ “Гульдманн - Україна”





Львівська міська рада

Львів посів 3-тє місце по стратегії залучення ПІІ* за рейтингом Financial Times¹⁴

Місто, його мешканці та керівництво чітко розуміють важливість розроблення спочатку самої стратегії залучення ПІІ, а пізніше досягнення бажаного результату. Інвестиційна стратегія міста пройшла багато стадій розвитку, аналізу і перегляду, як всередині проектної групи та міської влади, так і за її межами. Цей рейтинг є визнанням якості кінцевого продукту, проте, я вважаю, Львів має потенціал, щоб бути містом номер 1!

Роман Татарський,
директор Департаменту корпоративного розвитку "Agrimatco"

Протягом 2010 р. в економіку міста залучено інвестицій в обсязі 4 млрд. грн.¹⁷

Це дуже важлива цифра, і те, чим кожний львів'янин може пишатися, особливо, якщо врахувати, що світова економіка, і особливо українська, тільки починають відновлюватися після дуже серйозної інвестиційної кризи. Переконаний, що даний обсяг залучених інвестицій вже є значним досягненням, однак ще більш важливим для Львова буде зберегти ці кошти, змусити їх працювати на очікуваний результат і залучити ще більше інвестицій в майбутньому.

Андрій Садовий,
міський голова Львова

Львівська міська рада

Львів - одне з перших в Україні міст з власним бренд-буком¹⁵

Він був розроблений в рамках проекту «Підтримка українського уряду і приймаючих міст у проведенні Євро-2012» Львівською міською радою та Інститутом міста.

Новим підходом до формування бренду Львова стала концепція «відкритості». Львів відкритий для світу. Саме таке гасло і виклик зробили всьому світу львів'яни, що стало своєрідним знаком присутності міста у світі.

Василь Косів,
заступник міського голови з гуманітарних питань

Бренд-бук – це інструкція по використанню логотипів. Їх у Львова є два – офіційний і промоційний. Офіційний логотип складається з герба міста та напису «Львівська міська рада». На промоційному логотипі міста зображено п'ять кольорових веж: дзвіниця Вірменського собору, вежа Корнякта, міська ратуша, вежа Латинської катедри, дзвіниця монастиря Бернардинів, які символізують багату архітектурну спадщину міста, різноманітність культур, національностей, конфесій, які існували в місті від часу його заснування.

Юрій Крукевич,
викладач кафедри графічного дизайну ЛНАМ

Львів'яни починають і перемагають...¹⁶

Інститут міста видав книгу про Стратегію конкурентоспроможності міста, яка була розповсюджена серед громади міста (громадські організації, ВНЗ, науково-дослідні заклади, ЗМІ, бізнес-асоціації, державні органи).

В житті окремих львів'ян відчутний економічний і соціальний ефект після впровадження Стратегії, який служить ефективним інструментом для втілення своїх намірів.

Віра Калініченко,
Львівське вище професійне училище ресторанного сервісу та туризму

Мешканці Львова повинні відчувати свою безпосередню причетність до розвитку міста. Стратегія конкурентоспроможності міста Львова – це власність громади. Поширення інформації про Стратегію допомагає поєднати зусилля влади міста та громади задля втілення позитивних змін.

Віталій Бохняк
менеджер проектів Фонду «Ефективне Управління»





Львівська міська рада

Документи для підприємців стали більш доступними та більш зрозумілими¹⁸

На сайті Львівської міської ради розміщені дорожні карти найбільш важливих для підприємців дозвільних процедур, які є візуалізацією процесу отримання документів.

Для зручності користувачів, процедури отримання документів дозвільного характеру відображаються схематично у вигляді «дорожніх карт» та розміщуються на сторінці Львівської міської ради.

Вікторія Довжик,
заступник начальника Управління економіки ЛМР

Отримання дозволів для підприємців тепер вдвічі швидше¹⁹

По 81 дозвільній процедурі скорочено терміни проходження в 2 і більше разів.

Дозвільна система повинна бути прозорою, об'єктивною і не затримувати ведення бізнесу. A dollar today is more than a dollar tomorrow, тому скорочення термінів – важливий крок.

Любомир Зубрицький,
директор сервісного центру для Східної Європи
авіакомпанії "Австрійські авіалії"

Все, що Львів зробив у напрямку спрощення умов ведення бізнесу, одразу матиме позитивний ефект на місцеву економіку. Я впевнений, що на прикладі Львова можна буде продемонструвати усій країні та світу як зробити ведення бізнесу більш простим і ефективнішим.

Роман Татарський,
директор Департаменту корпоративного розвитку "Agrimatco"



ІТ та бізнес-
послуги

IT та бізнес-послуги

З англійською на “ти”²⁰

З березня 2011 року запущені курси англійської мови для студентів IT-спеціальностей, які дозволяють студентам отримати знання мови, що відповідають очікуванням майбутніх працедавців.

Зважаючи на те, що англійська як предмет не викладається після 2-го курсу, а майбутні працівники IT-компаній життєво потребують знання мови у роботі, саме запровадження масових доступних і якісних курсів є справді стратегічним рішенням проблеми, яку не здатні вирішити приватні репетитори або внутрішньокорпоративні курси.

Володимир Воробей,
директор “PPV Knowledge Networks

На жаль, нас не може вдовольнити рівень знань англійської мови наших вихованців, зокрема, студентів, які освоюють IT-спеціальності. І йдеться не про загальний обсяг їх мовних навичок, який теж вимагає вдосконалення, а, власне, про специфічний лексичний та термінологічний ареал, поширений у провідних IT-компаніях.

Дмитро Федасюк,
проректор з науково-педагогічної роботи
Національного університету “Львівська політехніка”

ОСВІТА + БІЗНЕС =

17 березня 2011 року була підписана Рамкова угода про партнерство між Кластером IT-бізнес-послуг та НУ “Львівська політехніка” для покращення професійних навичок студентів²³.

IT-сфера стала в Україні такою перспективною завдяки нашим талановитим і обдарованим спеціалістам. Власне якість продукту, який ми випускаємо, і є найкращою рекомендацією нашої країни для іноземних замовників. Саме тому важливо постійно вдосконалювати рівень навчання майбутніх фахівців, готувати розробників та інженерів якості відповідно до потреб ринку.

Олег Денис,
директор корпорації “SoftServe”

Дуже важливо, щоб бізнес та освіта ефективно взаємодіяли, реалізовували спільні проекти, які дозволять постійно розвивати інтелектуально обдаровану молодь і підняти навчальні можливості до європейського рівня.

Потрібно ставити за мету забезпечити високий рівень кваліфікації випускників ВНЗ у Львові відповідно до сучасних потреб у спеціалістах на ринку.

Олексій Скрипник,
генеральний директор “Eleks Software”





ІТ та бізнес-послуги

Львів - місто інноваторів²¹

У місті постійно проходять і стають традиційними різноманітні форуми, конференції та майстер-класи, присвячені інформаційним технологіям та інноваціям: Інноваційний форум, Фестиваль освіти і науки, Lviv Ecommerce Forum, "Дні Швеції у Львові".

У Львові створюють Львівський центр інновацій. Ініціаторами створення Центру є Львівська міська рада, Фонд цивільних досліджень та розвитку США, венчурна компанія "ТЕХІНВЕСТ" та ІТ-компанія "Елекс".

Інновації: Важко конкурувати з Китаєм за ринки праці, але весь цивілізований світ залишає в себе розумних людей. Львів має бути містом розумних людей.

Андрій Садовий,
міський голова Львова

У Львові вже є шведські компанії і вони подають чудовий приклад того, як ми хотіли б співпрацювати з Україною. На сьогодні ці компанії мають глобальну значимість, це сотні робочих місць, це мільйонні обороти, це ті компанії, які розпочинали роботу з маленької ідеї. Львів має гарний потенціал, бо це є місто інновацій, місто, у якому бізнес базується на знаннях. Тому сподіваємось, що наш приклад може бути гарно застосований в Україні.

Стефан Гуллгрєн,
посол Швеції в Україні

ІТ та бізнес-послуги

ІТ-галузь у Львові на сьогодні налічує вже більше 5 тис. працівників²²

Темпи її розвитку у 2010-2015 рр. прогножуються в середньому на рівні 20%, що становить від 800 чол. у 2010 р. до майже 2000 чол. у 2014 р. щорічної потреби галузі у кваліфікованих ІТ-спеціалістах.

Базою є наші навчальні заклади, які готують фахівців. Я би рекомендував збільшити кількість спеціальностей, щоб слава міста новітніх технологій не просто зберігалася, але і розвивалась. За хорошим ІТ-спеціалістом сьогодні стоїть черга. Це є великий ринок. На цей ринок треба робити ставку.

Андрій Садовий,
міський голова Львова

Світові тенденції створюють унікальні умови для розвитку ІТ індустрії в Україні та Львові зокрема. Потрібно постійно збільшувати кількість випускників комп'ютерних спеціальностей для того, щоб перетворити ці унікальні умови у дійсність, а це – постійне збільшення кількості високооплачуваних робочих місць, податки на розвиток інфраструктури міста, позитивний вплив в інших секторах економіки за рахунок впровадження ІТ.

Тарас Кицмей,
президент корпорації "SoftServe"



Використані джерела:

1. <http://news.lvivport.com/evro-2012/5961-u-lvov-govorili-pro-rozvitok-turistichno-sferi-do-vro-2012.html>
2. <http://www.city-adm.lviv.ua/news/culture/9717-u-lvovi-na-80-turistichnih-obektah-vstanovleno-dovidkovu-informaciju-dla-turistiv>
3. Документи з засідань Ради конкурентоспроможності
4. <http://www.city-adm.lviv.ua/news/culture/10693-na-vjizdi-v-misto-vstanovleno-informacijni-tablici-z-kartami-mista>
5. http://www.city-institute.org/index.php?option=com_content&view=article&id=131&Itemid=185
6. <http://www.city-adm.lviv.ua/news/culture/9077-lonely-planet-cikavitsa-lvovom>
<http://www.city-adm.lviv.ua/news/culture/10577-amerikanske-vidanna-the-new-york-times-pishe-pro-lviv>
7. <http://www.city-adm.lviv.ua/news/culture/10768-lviv-predstavleno-na-10-mizhnarodnih-vistavkah>
8. <http://www.city-adm.lviv.ua/news/government/12467-a-sadovij-za-2-roki-u-lvovi-najvishhe-zrostan-na-turistiv-sered-ukrajinskih-mist>
9. <http://www.city-adm.lviv.ua/news/culture/8689-u-lvovi-pracuje-novij-turistichnij-portal-mista-www-lviv-travel>
10. <http://www.city-adm.lviv.ua/for-tourist/news/5819-lvivska-miska-rada-zaproshuje-studentiv-na-cikl-treningiv-praktiki-turistichnogo-biznesu>
11. Управління туризму департаменту “Євро-2012” ЛМР
12. www.city-adm.lviv.ua/news/images/stories/Spryjannia_regionam__Ukrainy_u_rozrobci_ta_vprovadzheni_LVIV_VB-1.ppt
13. <http://www.city-adm.lviv.ua/news/economy/11521-za-kilka-misaciv-u-lvovi-zpracuje-biznes-servis-centr-nestle-europe>
14. <http://www.city-adm.lviv.ua/news/economy/7689-lviv-posiv-tretu-poziciju-u-rejtingu-strategiji-zaluchenna-pramih-inozemnih-investicij>
15. <http://www.city-adm.lviv.ua/news/government/12525-u-lvovi-rozroblenij-brendbuk-shhodo-logotipiv-mista>
16. http://v20.lscache8.c.bigcache.googleapis.com/lvivstrategybook/Strategy_Book_for_web.pdf
17. <http://www.city-adm.lviv.ua/news/economy/12822-lviv--drugij-shhodo-investicijnogo-klimatu-v-ukrajini>
18. <http://www.city-adm.lviv.ua/adm/economy/business/dozvilni-proceduri-dorozhni-karti>
19. www.city-adm.lviv.ua/adm/images/stories/economy/programa_2011-2013/rishennya_23.03.2011.doc
20. Документи з засідань Ради конкурентоспроможності
21. <http://www.city-adm.lviv.ua/news/economy/12339-zavtra-u-lvovi-startuje-innovacijnij-forum>
<http://www.city-adm.lviv.ua/news/education/11809-u-lvovi-startuje-festival-osviti-ta-nauki>
<http://www.city-adm.lviv.ua/news/lviv-international/9690-posol-shveciji-v-ukrajini-lviv-misto-innovacij>
<http://www.city-adm.lviv.ua/news/economy/11954-u-lvovi-stvorat-centr-innovacij>
22. <http://www.city-adm.lviv.ua/news/government/10618-a-sadovij-misto-viznachilo-rozvitok-it-odnim-z-prioritetnih->
23. <http://www.city-adm.lviv.ua/news/education/11398-lvivska-politehnika-i-klaster-it-ta-biznes-poslug-pidpisali-ramkovu-ugodu-pro-spivpracu->

